

# Agathe Lafaurie

“Sérieuse, ambitieuse et passionnée”



23/03/1993

07.88.37.90.78

agathe.lafaurie@orange.fr

<https://fr.linkedin.com/in/lafaurie/en>

## FORMATIONS

2011-2016

**EDC Paris Business School**  
*Paris, France*

**Master International Business**  
*Spécialisation E-business*

EDC Paris Business School, grande école de commerce française, accréditée par le label international EPAS.



2014-2015

**Saxion University of Applied Sciences**  
*Deventer, Pays-Bas*

**Bachelor Business Administration**  
*Spécialisation Marketing International*

2011

**Lycée Saint Vincent**  
*Rennes, France*

**Baccalauréat économique et social**  
Spécialité mathématique, mention européenne

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Mars-Août 2016

**Unilever, AXE**  
*Londres, Angleterre*

**Assistante brand manager**

Stage en stratégie marketing au sein de l'équipe globale de développement de la marque Axe. Industrie des cosmétiques et des soins personnels, FMCG.

- Études de marché et analyse concurrentielle
- Accompagnement de la définition de la stratégie et développement de marque
- Gestion du déploiement stratégique de la marque (événements, réunions, workshops)
- Etude qualitative, analyse du phénomène de repositionnement de marque, son application pour Axe et élaboration de recommandations



Février-Juin 2015

**Fashionfitr**  
*Deventer, Pays-Bas*

**Consultante en stratégie marketing**

Entreprise digitale dans le secteur de l'habillement. Stage

- Étude et analyse de l'environnement et du marché cible
- Élaboration d'un plan de stratégie marketing pour l'introduction de l'entreprise sur le marché français

Janvier-Août 2014

**Procius Limited**  
*Basingstoke, Angleterre*

**Assistante ressources humaines**

Entreprise de ressources humaines dans le secteur aéronautique et spatial. Stage

- Communication, et gestion des besoins clients
- Contrôle sécurité des profils clients et de leur références
- Traduction de documents officiels
- Etude qualité et élaboration du produit finale pour nos clients

Juillet-Août 2012

**TIMAB**  
*Dinard, France*

**Assistante commerciale**

TIMAB, filiale du groupe Roullier, produit et commercialise des minéraux (phosphates et algues marines fossiles) pour l'alimentation animale. Stage

- Études de marché et de la compétition
- Communication et rédaction du journal interne Timab
- Télévente et démarchage de clients potentiels
- Création de listes de prix de revient usine, de documents de contrôle et actualisation des listes existantes

Décembre 2012

**MGC International**  
*Paris, France*

**Assistante commerciale**

Distributeur français de produits cosmétiques ethniques. Stage

- Accueil et conseil clientèle
- Conclusion de la vente
- Responsable de l'entrée en stock des produits et de la mise en rayons

## LANGUES

**Français** ●●●●●●●●●● Natale  
**Anglais** ●●●●●●●●○ Bilingue  
**Espagnol** ●●●●●●○○○ Professionnel

## COMPÉTENCES

**Informatique**

Word, Excel, Access, Powerpoint, Open office, Photoshop, Sphinx et SPSS.

**Compétences clés**

Communication, Marketing, Stratégie, Gestion de projet, Développement commercial, Analyse de données et E-Business.

**Titulaire du permis de conduire et possède une voiture.**

## CENTRES D'INTÉRÊT

Photographie

Voyages, découvertes et nature

Réseaux sociaux

Sport