

GM

GAROSS MBOGNIE KENNE TABOH

Commercial et fidélisation clientèle

Profil Professionnel

Etudiant à l'école de commerce EDC paris business school, comptant une année d'expérience professionnelle au département marketing et commercial à la fois à TATA Sarl et Micasa. J'ai une bonne connaissance des bonnes méthodes de travail, un bon sens de négociation, de fidélisation et organisationnel.

Parcours professionnel

TATA SARL - Stagiaire

DOUALA CAMEROUN - Stage

03/2021 - 08/2021

- Instruction des dossiers, vérification de la validité des documents transmis et demande des pièces manquantes, travaux de classement et d'archivage.
- Participation aux campagnes de communication : animation du site web et des réseaux sociaux, mise à jour des supports de communication, promotion des événements.
- Accueil et orientation des clients, conseils dans le choix des produits à partir de leurs critères de recherche, rangement et nettoyage du magasin.

MICASA CAMEROUN - Commercial

DOUALA - Stage

07/2019 - 12/2019

- Prospection téléphonique à partir de la liste fournie, en me basant sur le script commercial donné, présentation de l'entreprise et des produits, planification des rendez-vous.
- Prospection terrain afin de développer le portefeuille clients, ciblage des prospects en suivant la politique commerciale de l'entreprise.
- Gestion des dossiers clients, rassemblement et vérification des documents transmis, mise à jour des données.
- Analyse du marché et suivi des activités des entreprises concurrentes afin de traiter efficacement les objections des clients, veille professionnelle.
- Suivi de la satisfaction client, enquête sur les nouveaux besoins, établissement d'offres adaptées.

✉ m.gaross10@gmail.com

☎ 07 45 32 81 18

📍 15 RUE CLAUDE DEBUSSY, 91000,
EVRY COUCOURONNES

Compétences

- Rédaction de courriers
- Accueil téléphonique et physique
- Pack Office
- Prospection téléphonique
- Gestion de programmes
- Prise de parole en public
- Adaptabilité
- Sociable
- capacité de travailler en équipe et sous pression
- sens organisationnel

Formation

09/2021 - En cours

EDC PARIS BUSINESS SCHOOL

BACHELOR : MARKETING ET
COMMUNICATION DIGITAL

Une année de formation enrichissante avec des enseignements de stratégie d'internationalisation, de développement et techniques de fidélisation clientèle; des cas pratiques sur les outils tel que: Ulustrator, endesign.

09/2020 - 06/2021

INSTITUT UNIVERSITAIRE DE LA COTE (UIC)

BTS : MARKETING, COMMUNICATION ET
VENTE

Langues

Français

Langue maternelle

Anglais

Intermédiaire (B1)

Centres d'intérêt

- pratique du football
- 2 participations à la coupe du Cameroun
- pratique du sport en général
- aime les voyage
- aime la lecture
- aime la music