

Communiqué de presse

Le réseau de boulangeries Sophie LEBREUILLY s'appuie sur FrenchFood Capital pour accélérer sa croissance

Le 21 octobre 2020

FrenchFood Capital, fonds d'investissement français spécialisé dans l'accompagnement des entreprises de l'alimentaire, entre au capital de l'entreprise Sophie LEBREUILLY.

L'objectif de cet investissement est d'accompagner la croissance de cette PME française dont les 18 établissements ouverts ces 6 dernières années sont implantés majoritairement dans la région des Hauts-de-France.

Une histoire de gourmandise

Sophie et Olivier LEBREUILLY, deux passionnés de gastronomie et restauration, ont mis à l'honneur la boulangerie depuis 2014. Motivés par la volonté de partager le goût du bon pain et de la pâtisserie de qualité, ils ont déjà ouvert **18 commerces dont 16 dans la région des Hauts-de-France**. D'une superficie moyenne de 350M2, les boulangeries Sophie LEBREUILLY sont de véritables « lieux de vie » au sein desquels convivialité et plaisir gourmand priment.

La marque est notamment réputée pour la création et la fabrication de pâtisseries originales et de produits boulangers de qualité (pains et petite restauration) ainsi que pour ses nouvelles gammes de produits au plus près des habitudes de consommation. Leur objectif quotidien est de satisfaire les envies des clients, du petit-déjeuner au dîner en passant par le goûter pris en famille avec une offre de petite restauration rapide et gourmande.

Une croissance structurée

Depuis 2014 et l'ouverture de la première boulangerie à Etaples dans le Pas de Calais (62), Olivier et Sophie LEBREUILLY ont rapidement étendu l'empreinte de la marque et structuré leur entreprise grâce à une première levée de fonds en 2015 avec Generis Capital Partners puis avec Finorpa en 2017. Ces apports en fonds propres ont notamment permis la création **d'un atelier de fabrication et d'innovation en pâtisserie** pour répondre aux demandes particulières des clients. Et outre les boulangeries créées en propre, l'entreprise s'est aussi développée, depuis 2018, avec 6 points de vente en franchise et une offre de snacking dans l'ensemble des boulangeries.

Afin de satisfaire une clientèle de proximité et répondre aux nouvelles habitudes d'achat et de consommation, l'entreprise familiale a mis en place **une restauration boulangère dans chacune de ses boutiques ainsi qu'un système de commandes par « click and collect »**.



L'alliance gourmande avec FrenchFood Capital

Fort d'un chiffre d'affaires de 12,7 Millions € en 2019 et de 200 collaborateurs, l'entreprise des Hauts de France a des objectifs ambitieux avec la volonté **d'ouvrir une cinquantaine d'établissements au cours des 5 prochaines années dans la région des Hauts-de-France mais aussi dans les régions limitrophes du nord de la France**. Le potentiel de développement dans les villes moyennes notamment dans les centres-villes est important, mais également au cœur des zones d'activités, à proximité de pôles d'attraction commerciale et sur des axes routiers stratégiques en matière de trafic et de visibilité.

Pour Olivier Lebreuilly co-fondateur de la PME Sophie LEBREUILLY: *« Dans le cadre d'un processus compétitif organisé par notre conseil Capstone Finance depuis le début de cette année, nous avons retenu l'offre portée par les équipes de FrenchFood Capital car c'est d'abord une rencontre d'entrepreneurs, plus que d'investisseurs. Elles nous ont convaincus qu'elles seraient les mieux placées pour nous accompagner dans cette nouvelle phase de développement tout en restant fidèles à nos valeurs, notre savoir-faire et notre proximité quotidienne avec nos clients. En choisissant FrenchFood Capital, et en nous appuyant sur nos actionnaires historiques, nous avons fait le choix de la croissance dans une dynamique entrepreneuriale chère à notre région. »*

Les équipes de FrenchFood Capital, fonds d'investissement entrepreneurial et expert du secteur du food, ont été convaincues du potentiel de cette PME et l'accompagneront pour accélérer sa croissance.

Pour Laurent Plantier, associé de FrenchFood Capital : *« Nous avons d'abord été séduits par le talent et le dynamisme de deux entrepreneurs Olivier et Sophie Lebreuilly qui à partir d'une première boulangerie à Etaples ont développé un réseau de 18 établissements. Nous avons été convaincus par le positionnement de proximité de la marque : faire d'une boulangerie un véritable lieu de vie pour tous avec une offre de qualité et accessible, adaptée à tous les moments de la journée. Ces ingrédients réunis, nous sommes ravis d'accompagner cette enseigne en la renforçant en fonds propres et lui apportant les compétences et le réseau dont elle aura besoin. »*

Avec cette opération de soutien financier et d'accompagnement entrepreneurial, FrenchFood Capital s'engage à partager son expérience en matière de développement de points de vente en succursale et en franchise, ainsi que son réseau d'experts et d'entrepreneurs, afin que la PME Sophie LEBREUILLY poursuive sa croissance dans les prochaines années.

Les parties prenantes pour cette opération

- > **FrenchFood Capital** (Paul Moutinho, Laurent Plantier, Marion Combette)
- > Les investisseurs historiques participent à nouveau à ce tour de table emmené par FrenchFood Capital
Generis Capital Partners (Thibaut de Roux, Guillaume Staal); **Finorpa** (Olivier Nuns, Jean Louis Guérin)
- > Conseil vendeurs - M&A : **Capstone Finance** (Vincent Boutiller, Thaddee Willart, Julien Joos) ;
Juridique : **Proffit & Chantrier Avocats** (Julien Proffit) ; VDD : **KPMG** (Yoann Lefort, Clément Lefort)
- > Conseil investisseurs – Juridique : **Joffe & Associés** (Thomas Saltiel, Aymeric Dégremont, Virginie Davion) ; Financier : **Next ! Financial Advisors** (Hervé Krissi) ; Financement : **Arkéa Banque** (Marc Lopet, Maxime Jean)



A propos de FrenchFood Capital

Créé par une équipe d'entrepreneurs du secteur alimentaire, FrenchFood Capital est un fonds de Capital Développement indépendant, fortement engagé aux côtés de ses participations pour accompagner l'émergence de champions français de l'alimentaire en France et à l'international.

Aujourd'hui doté de 132 M€ sous gestion, le Fonds investit des tickets compris entre 3 et 15 M€ dans les PME et ETI du secteur de l'alimentation qui présentent une forte valeur de marque et répondent aux nouveaux usages et attentes des consommateurs.

Géré par une équipe de professionnels reconnus pour leur expertise sectorielle et leur expérience d'entrepreneurs, FrenchFood Capital a réuni un vaste réseau d'opérateurs, d'entrepreneurs et d'experts pour accélérer la croissance de ses entreprises en portefeuille.

Le premier socle de ce réseau est constitué par sa communauté d'investisseurs qui sont pour la majorité des entrepreneurs, familles et industriels du secteur, engagés derrière ses participations.

Plus d'informations sur : www.frenchfoodcapital.com

A propos de CAPSTONE Finance

CAPSTONE Finance est un cabinet de conseil en cessions, acquisitions et financements qui a conduit, avec succès, plus de 75 opérations avec ses équipes basées à Paris et à Lille.

CAPSTONE Finance a développé, depuis près de 15 ans, une expertise sectorielle sur 3 verticales : Alimentation & Bien-être, Digital & Innovation et Sport & Lifestyle . Grâce à une connaissance fine des enjeux de ces secteurs d'activités, les équipes CAPSTONE Finance se mobilisent sur chaque projet (cessions, croissances externes, LBO/OBO, ...) afin de garantir à leurs clients (dirigeants et fonds d'investissement) une sécurisation et une optimisation de leurs transactions.

CAPSTONE Finance a été classé en 2020 dans le TOP 15 des cabinets français indépendants de « Fusions & Acquisitions Small – Cap » par Décideurs Magazine.

Plus d'informations sur : www.capstonefinance.fr